

PharmaStreet

Porta a casa la qualità della tua Farmacia

Descrizione del servizio

“PHarmaStreet” è il progetto pensato e realizzato da Fulcri Srl, che vi accompagnerà nella creazione e gestione di un sito internet professionale su layout grafico esclusivo per la vostra farmacia.

La realizzazione prevede:

- Registrazione domini .it e .com
- Apertura 5 domini posta elettronica
- Definizione aspetti grafici e layout
- Definizione progetto
- Raccolta testi e contenuti
- Collaudo e messa on line

Il sito risiederà sui server Fulcri con servizio di backup e costante assistenza al buon funzionamento.

Il progetto vi permetterà di inserire contenuti personalizzati scegliendone la tipologia e la quantità di informazioni. Le aree di possibile sviluppo sono:

Staff della Farmacia

La riconoscibilità dello staff Farmacia è un primo passo per stabilire un rapporto fidelizzante tra cliente e Farmacia. In PharmaStreet sarà possibile far conoscere lo staff in diversi modi.

Dove siamo

Pagina dedicata alle informazioni utili per accedere alla farmacia, corredate della mappa interattiva di Google con cui è possibile stabilire il percorso per raggiungere la farmacia. Potranno essere date anche informazioni relative ai parcheggi, trasporti ed ai sensi unici.

Missione

Alcune Farmacie desiderano esprimere quale è la loro idea di Farmacia che portano avanti nel quotidiano. Valori etici cui ci si ispira, descrizione di cosa significa essere Farmacista oggi, descrizione del concetto di farmacia per Malati e di Farmacia per Sani.

Notizie storiche sulla Farmacia

Spesso la Farmacia è inscindibilmente connessa al territorio sul quale esprime i propri servizi. Una storia da non perdere, una memoria storica da tenere viva. Vecchie fotografie, vecchi documenti, foto di famiglia : tutto può contribuire a comunicare la specificità della Farmacia di cui andare fieri.

Galleria fotografica

Tutti disponiamo oramai di una macchina fotografica digitale. Quasi sempre è facile fare fotografie o (per i più esperti) piccoli filmatini di pochi secondi che però raccontano e permettono a volte di visualizzare aree della farmacia non aperte al pubblico (robot, laboratorio galenico, cabina analisi, cabina trattamenti, apparecchi per analisi, etc).

Link e numeri utili

Il sito della Farmacia come estensione sul web delle conoscenze e delle indicazioni che la Farmacia eroga ai propri clienti. Col vostro sito internet, il cliente potrà chiedere informazioni non solo in farmacia. Il telefono di un infermiere, di un servizio Asl, di un ospedale, l'indirizzo di un sito in cui approfondire tematiche di pubblico interesse sulla salute. Telefoni e link utili sempre disponibili.

Orari farmacia

Orari sempre aggiornati per un accesso che il cliente può decidere di fare dopo aver letto altre informazioni o dopo aver ricevuto la Newsletter.

Turni

Se il cliente è per strada e cerca la farmacia di turno consulterà senza dubbio la bacheca più vicina. In una logica di fidelizzazione maggiore con i vostri clienti è però opportuno dar loro la certezza di trovare sul sito della farmacia tutte le informazioni tra cui anche la farmacia di turno più facilmente raggiungibile. Se un vostro cliente dovesse avere un problema dovete candidarvi ad essere la fonte di risposte esaustive disponibile per lui 24 ore 365gg anno. Se potrete fornire i turni in formato Excell disponibile bella applicazione "cerca farmacia di turno" se invece potrete fornire file PDF essi verranno pubblicati da scaricare.

Reparti

Date una descrizione semplice ma completa di quali sono i vostri reparti (se ce ne sono) anticipando anche le principali marche di prodotti che il cliente troverà a disposizione. Aggiornabile direttamente dal cliente.

Servizi generali

Nei servizi che la Farmacia eroga ed offre ai suoi clienti sta buona parte del "valore aggiunto" erogato. Nella Farmacia dietro l'angolo di cui oramai sono stati approvati i Decreti Attuativi, la descrizione dei servizi erogati e la presenza di un form per la prenotazione, sono aspetti inscindibili per stare al passo della funzioni affidate alla Farmacia nella filiera sanitaria.

Servizi/Reparti di eccellenza

Ciascun Farmacista ha almeno un ambito in cui esprime una competenza superiore alla media. E' davvero importante descrivere le eccellenze della farmacia sia in termini di conoscenza/competenza dei componenti lo staff sia in termini di prestazioni erogate dalla Farmacia come struttura. Massimo tre di questi verranno trasformati anche in Banner da mettere in Home. Molto interessante evidenziare, se presente, Laboratorio Galenico attivo.

Fidelity card

Se la Farmacia ha adottato un sistema di fidelizzazione incentrato sulla Fidelity Card è elemento di trasparenza e valore aggiunto descrivere sul sito il Regolamento, la politica Privacy ad essa connessa e l'eventuale catalogo premi/piano sconti.

Form di richiesta

Offrite alla clientela la possibilità strutturata di prenotare o comunicare con voi.

I servizi WebApps: Notizie Offerte e Newsletter

News Appuntamenti/Approfondimenti

Attraverso la applicazione e-mktg web apps avrete la possibilità di pubblicare, in piena autonomia, notizie di approfondimento su temi sanitari generali collegati alla stagionalità o alla specializzazione della Farmacia, oltre ad appuntamenti, giornate a tema, campagne.

Offerte e novità

I prodotti in offerta sul sito direttamente dal gestionale. Pochi minuti per tenere aggiornato il sito e pubblicizzare a tutti la vostra politica commerciale.

Newsletter per fidelizzare i clienti

I prodotti in offerta , gli appuntamenti, le iniziative e gli approfondimenti direttamente comunicati ai vostri clienti tramite il servizio di newsletter. Pochi minuti per confezionare e spedire newsletter professionali.

Il sito sarà creato con linguaggio "html" con eventuali banner in "Flash".
Reportistica mensile degli accessi attraverso un'interfaccia personalizzata.
(Testi e foto di riferimento sarà vostra cura fornirceli)

Il potente "Database PHF" con oltre 33.000 fotografie dei principali prodotti di parafarmacia e le più comuni definizioni di "banca dati" tradotte in italiano comprensibile è a vostra disposizione gratuitamente ed integrato nell'applicazione. Nulla toglie però che possiate decidere di inserire vostri prodotti o vostre fotografie in modo estremamente semplice e gestirli poi per tutte le comunicazioni che vorrete.