



Ogni giorno aumentano i servizi erogati su internet da istituzioni e privati: comuni, banche, scuole, giornali, Asl...

Anche i vostri clienti passano sempre più ore in internet.

### **Fatevi trovare!**

Non esserci potrebbe qualificare la vostra come una Farmacia di serie B.

**Pensate al futuro  
della Vostra Farmacia,  
pensate al Vostro futuro.**

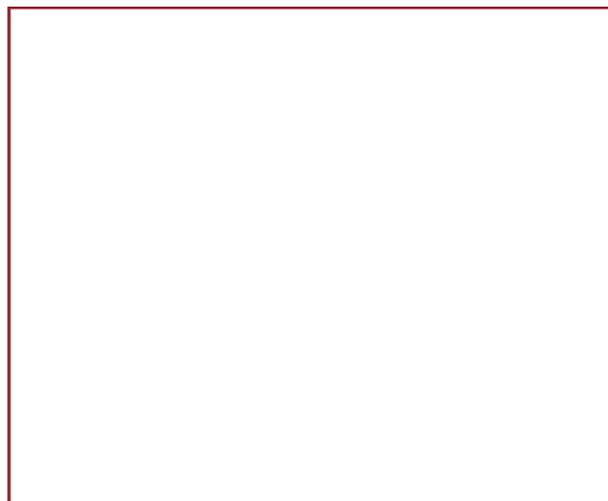
Scegliete anche Voi di avere uno spazio in Internet: lasciatevi accompagnare... è il nostro mestiere e lo facciamo bene.

*PharmaStreet*  
*il sito professionale*



# PharmaStreet

per informazioni contattare



# PharmaStreet

# Un sito professionale chiavi in mano

corredato di  
potenti servizi

## per essere in internet da protagonisti

“PharmaStreet” è una procedura ed un percorso attraverso cui la farmacia potrà esitare qualità, servizi e prodotti nel mondo Web.

La veste grafica esclusiva ed unica studiata appositamente per la farmacia, unita a servizi quali il paniere dei prodotti in promozione e la pubblicazione delle news renderanno il sito un luogo fresco e sempre nuovo per il visitatore.

Due domini it e com, 5 indirizzi di posta, hosting sui server Fulcri srl, pacchetto per gestire paniere offerte, news, newsletter, e molto altro ancora ne fanno il pacchetto ideale per avere un sito che parla della tua farmacia realizzato da esperti specializzati sul mondo Farmacie.

### Possibili contenuti di PHarmaStreet

- **Staff della Farmacia:** la riconoscibilità dello staff Farmacia è un primo passo per stabilire un rapporto.
- **Dove siamo:** informazioni utili per accedere alla farmacia, corredate della mappa interattiva di Google.
- **Missione:** Valori etici a cui si ispira la Farmacia portati avanti nel quotidiano.
- **Notizie storiche sulla Farmacia:** Una storia da non perdere, una memoria storica da tenere viva.
- **Galleria fotografica:** le foto della farmacia.
- **Link e numeri utili:** Telefoni e link utili sempre disponibili.
- **Orari farmacia:** sempre on line a disposizione dei clienti.
- **Turni:** fidelizzate i vostri clienti con l'opportunità di trovare sul

sito le informazioni sulla farmacia di turno più vicina.

- **Reparti:** datene una descrizione semplice ma completa.
- **Servizi generali:** nei servizi che la Farmacia offre ai suoi clienti sta buona parte del “valore aggiunto” erogato.
- **Servizi/Reparti di eccellenza:** gli ambiti in cui esprimete una competenza superiore alla media.
- **Fidelity card:** il Regolamento, la politica Privacy e l'eventuale catalogo.
- **Form di richiesta:** Offrite alla clientela la possibilità strutturata di prenotare o comunicare con voi.
- **News Appuntamenti/Approfondimenti - Offerte e novità - Newsletter per fidelizzare i clienti**

